

# 数字媒体技术应用专业 人才培养方案

# 目 录

一. 招生对象和学习年限.....	1
二. 培养目标.....	1
三、 就业方向.....	2
四、 人才培养要求.....	2
五、 毕业要求.....	4
六、 课程设置.....	4
七、 数字媒体技术应用专业教学进程表.....	7
八、 专业师资的配置与要求.....	9
九、 教学条件的配置与要求.....	9
十、 质量监控体系.....	9

## 一. 招生对象和学习年限

1.1 招生对象：初中毕业生

1.2 学 制：五年（3+2）

## 二. 培养目标

数字媒体技术应用专业培养热爱祖国和人民，拥护党的方针、政策和基本路线，敢于在市场经济的大潮中努力拼搏，具有大胆创业、勇于创新的开拓进取精神，并且在德、智、体、美等方面全面发展。以培养数字媒体设计为核心能力，以数码媒体制作为辅助能力，具有良好综合素质的数字媒体设计与制作应用型人才。要求学生系统掌握数字媒体的设计基础、制作技法、设计理论及方法等方面的知识及技能，具备数字媒体设计与制作流程，数字艺术与创作方面的能力。能胜任数字图形图像作品、新媒体运营与推广(图文推广、短视频推广、网络广告)、新媒体美工设计、新媒体广告设计等工作的可持续性发展能力强的高素质技能型人才。

毕业生应具备热爱祖国、热爱本职工作、热爱劳动、艰苦奋斗、求实创新、遵纪守法、成为有理想、有道德、有文化、守纪律的应用型工程技术人才。

毕业生应具有初步的体育运动和卫生保健知识、养成锻炼身体、讲究卫生的良好习惯。掌握一定的运动技能，达到《国体育锻炼标准》的要求，身心健康。

毕业生应在本专业培养目标所需要的文化基础上，掌握本专业技能型人才所必须的基础知识和专业知识、基本技能和专业技能。通过专业考试和相应岗位资格考核。

## 三、 就业方向

### 1、主要就业岗位

(1) 新媒体美工设计

(2) 新媒体广告设计

(3) 新媒体运营专员

(4) 平面设计师

## 2. 相近就业岗位

(1) 包装设计师

(2) 美术编辑

(3) 展艺设计师

(3) 网络推广专员

## 3. 职业资格证书

在毕业前要获得本专业人才培养方案规定的全国计算机行业人才证书（中级、高级）、全国信息化专业技能证书（高级操作员、助理工程师、工程师）证书之一。

## 四、人才培养要求

### （一）素质结构

#### 1. 基本素质

(1) 爱国爱党，形成正确的世界观、人生观和价值观；

(2) 具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品、格；

(3) 具有爱岗敬业、遵纪守法、工作认真负责的优良职业道德；

(4) 具有自主学习，获取、分析和处理信息的能力；

(5) 具有较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识。

(6) 具有良好的心理素质和强健的体魄，勇于开拓。

(7) 具有良好的团队合作精神和人际交流能力。

#### 2. 职业素质

(1) 遵守国家法律、法规和有关规定

(2) 具有高度的责任心、爱岗敬业、团结合作；

(3) 严格执行相关服务标准、工作程序与规范、和安全操作规程；

- (4) 学习新知识新技能、勇于开拓和创新；
- (5) 爱护设备、系统
- (6) 着装整洁，符合规定；保持工作环境清洁有序，文明生产。

## **(二) 能力结构**

### **1. 专业能力**

- (1) 具备运用计算机快速准确进行文案撰写的能力；
- (2) 掌握计算机图形创意的基本原理、基本方法和基本技能。
- (3) 掌握美术基础、具有素描、色彩、平面过程、立体构成等基本的艺术表达能力；
- (4) 具备图形、图像处理与平面设计能力；
- (5) 具备熟练使用专业软件制作三维模型及简单渲染的能力；
- (6) 具备影视剪辑、影视广告、影视短片、字幕制作、音频编辑的能力；
- (7) 具备新媒体用户心理分析、能够与网络客户进行良好的沟通能力。

### **2. 方法能力**

- (1) 制定工作计划能力；
- (2) 解决实际问题能力；
- (3) 独立学习新技术的能力；
- (4) 评估总结工作结果能力。

### **3. 社会能力**

- (1) 具有良好的职业道德，遵纪守法；
- (2) 具有良好的人际交流和沟通能力；
- (3) 具有良好的团队合作精神和客户服务意识；
- (4) 具有一定的组织能力及协调能力。

## **(三) 知识结构**

本专业的知识结构由公共基础课、专业基础课、专业主干课三大

部分组成。

(1) 掌握公共基础知识：政治、数学、实用英语、体育、普通话和各种体育技能等。

(2) 掌握本专业的专业基础知识，包括：Microsoft Office 办公软件应用、素描基础、色彩基础、Photoshop 应用设计、设计三大构成、图形界面设计、Photoshop 高级应用设计、标志设计。

(3) 掌握本专业的专业核心知识，包括：产品构图与精修、C4D、新媒体美工设计、新媒体广告设计、新媒体运营与推广(图文推广、短视频推广、网络广告)、搜索引擎优化(SEO+SEM)项目实战等。

## 2. 专业能力

(1) 具备计算机基本操作能力，能够使用 office 办公软件及其他常用软件；

(2) 具备计算机平面图形图像处理和创作能力；

(3) 具备三维模型、场景创建及渲染能力；

(4) 具备熟练掌握广告创意市场、策划，设计、制作知识技能；

(5) 具备利用简单文字精准表达思路的文案编写能力；

(6) 具备简单视频编辑软件操作能力，懂得利用视频进行产品推广和运营；

(7) 具备分析市场运营策划能力，包括目标、策略、执行、监测、优化等内容。

## 3. 综合素质能力

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观，热爱祖国，为人民服务的政治思想品质。具有牢固的法制观念与守法意识，有遵纪守法、诚实守信、弘扬正气的道德品质。

(2) 具有强烈的竞争意识，坚忍不拔的毅力，顽强不屈的拼搏精神。具有崇尚科学、善于学习、勇于钻研、开拓创新的良好风尚。

(3) 具有崇尚集体主义，良好的合作意识、人际关系、处事方

式和协调能力。

(4) 具有健康的审美观，吃苦耐劳的精神，勤俭节约的作风。  
具有良好的身体与心理素质，乐观向上的生活态度。

#### 4. 职业资格证书

(1) 在毕业前要获得本专业人才培养方案规定的全国计算机行业人才证书（中级、高级）、全国信息化专业技能证书（高级操作员、助理工程师、工程师）证书之一。

(2) 其他推荐的职业资格证书

### 五、毕业要求

本专业学生必须修完本人才培养方案规定的内容，并同时达到以下条件方可毕业。

思想素质要求	操行评定合格
身体素质要求	体育达标
职业资格证书要求	取得全国计算机行业人才证书（中级、高级）、全国信息化专业技能证书（高级操作员、助理工程师、工程师）的证书之一
课程考核要求	各科考试及格
校外见习和顶岗实习要求	合格

### 六、课程设置

#### (一) 工作任务及职业能力描述

典型工作任务	职业能力
D1: 新媒体美工设计	D1-1: 能够独立完成公司微信商城页面一般级别拍摄、图片处理任务。 D1-2: 各类宣传海报的设计和日常广告画面设计。 D1-3: 配合运营设计出符合营销需求的活动页面。 D1-4: 对排版、印刷等后期制作有一定的了解。 D1-5: 能熟练运用图形图像处理软件。 D1-6: 精通拍摄后期修片流程工作，熟练掌握 PS、LR 等相关修图软件 D1-7: 对流行元素有一定的敏感度; 对排版、色彩搭配、构图及美学，有一定研究。 D1-8: 有良好的艺术修养、审美感觉、独特的视角。

	D1-9: 负责平面设计类项目风格的把握, 色调搭配, 布局合理性, 图片整理、企业徽标处理等业务。
D2: 新媒体广告设计	D2-1、根据产品的宣传需求, 制作渠道的投放广告。 D2-2、沟通视频创意方向, 提高广告素材点击率, 优化视频广告。 D2-3: 积极和市场合作针对游戏制定不同风格主题的视频广告素材。 D2-4: 定期收集各平台媒体的广告素材、准确把握用户心理, 针对做更吸引用户眼球的视频广告素材。 D2-5: 协助部门主管完成其他的相关设计工作。
D3: 新媒体运营专员	D3-1、负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、头条为主)的日常运营及推广工作。 D3-2、能够独立运营微信公众号, 为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容。 D3-3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护, 根据项目发送各种微信内容。 D3-4、负责增加粉丝数, 提高关注度和粉丝的活跃度, 并及时与粉丝互动。 D3-5、充分了解用户需求, 收集用户反馈, 分析用户行为及需求。

## (二) 公共课程描述

### (1) 德育

通过本课程的教学, 使学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观, 树立正确的理想与信念, 保持积极的人生态度和健康的心理状态, 加强自我修养, 成为有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。

### (2) 体育

通过传授体育与健康的基础知识, 加强学生自学和实践体验, 使学生不断树立健康的意识, 养成坚持锻炼的习惯, 帮助学生更好地树立正确的体育意识和提高对健康第一思想的认识, 进一步培养学生的体育兴趣和锻炼能力, 促进学生心理健康和提高社会适应能力, 为塑造更健康的体魄和培养社会主义新人起积极作用。

### （3）语文

通过本课程的教学，使学生增强阅读能力、理解能力和表达能力，培养语文应用能力；提高科学文化素养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

### （4）英语

通过本课程的教学，使学生掌握基础英语的听、说、读、写等内容，并经过专门训练，培养学生综合应用英语的能力，使学生在今后的学习、工作和社会交往中能用英语有效地交流。

### （5）Microsoft Office 办公软件应用

通过本课程的教学，要求学生掌握计算机的基础知识。主要让学生加强熟悉 office 应用系列软件的操作、文字和数据信息处理技术、计算机网络和一些工具软件的基本使用方法。

## 2. 专业基础课

### （6）素描基础

通过本门课程的学习，学生应熟练使用素描技法，提高绘画技巧和艺术审美能力，并利用这些技能绘制标志、字体、海报、宣传册等。能够满足社会对平面设计与制作专业的人才的要求，适合从事平面设计相关的岗位。

### （7）色彩基础

通过本门课程的学习，学生应了解色彩的由来及概念，掌握色彩基础知识，学习水粉画且能熟练掌握工具材料的性能及表现技法，让学生能够具备一定的色彩把握和控制能力，在静物写生训练中让学生了解如何构图及深入刻画与调整。

### （8）设计三大构成

通过本门课程的学习，学生应熟练掌握黑白与彩色的在构成中的应用技巧，并利用这些技能制作包装、标志、海报、新媒体等。能够

满足社会对平面设计与制作专业的人才的要求,适合从事平面设计相关的岗位。

#### (9) Photoshop 应用设计

讲授: 主流图像处理软件 Photoshop 的图像处理、编辑、通道、图层、路径综合运用; 图像色彩的校正; 各种特效滤镜的使用; 特效字的制作; 图像输出与优化等, 灵活运用图层风格, 流体变形及褪底和蒙板, 专业图像处理技巧、图片的修复与合成等。

#### (10) 图形界面设计

讲授: 通过大量应用实例, 由浅入深、循序渐进, 进行引导式学习基本技能和各类平面设计实例 的制作, 轻松迅速地掌握平面设计制作中 CorelDRAW 的应用方法和技巧, 具体内容包括基本图形绘制、图案与图标 绘制、卡通形象绘制、标志设计、文字效果、卡片设计、插画设计、产品造型设计、电脑 POP 设计、包装设计、书籍装帧设计、广告设计、服装与配饰设计、VI 设计。将基本操作技能与平面设计实践有机结合, 力争启发学生的理性思考, 指导学生提高实践能力 。

### 3. 专业核心课

#### (11) 产品构图与精修

通过本课程的学习,使学生掌握网店商品拍摄的基本知识和技巧,掌握商品摄影的基本概念、摄影原理,学会数码相机的使用方法和操作技巧摄影的构图方法和用光原则,掌握商品信息传播、多媒体技术及美学知识;并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,为后期的网店建设与运营等课程奠定基础。

#### (12) C4D

通过对本课程的学习,使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块,还包括完整的修补时间线,能够输出全播放品质的图片和动画,也能够输出整批成像。通过对 C4D

软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon:二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

### （13）新媒体美工设计

通过课程学习，使学生了解移动电商的基本概念和表现形式，了解手机淘宝等开店方式建设和运营的基本流程和方法，并能运用微信和微博等营销方法搭建店铺、管理店铺、推广店铺，具备解决实际问题的基本能力，培养学生从事相关岗位工作的职业道德，严谨的工作态度和良好的团队合作意识。

### （14）新媒体广告设计

本书通过理论讲解与案例分析相辅相成的编写模式，详细介绍了新媒体广告设计的理念与方法，内容包括认识新媒体广告、新媒体广告文案撰写、新媒体广告色彩设计、新媒体广告字体设计、新媒体广告图形设计、新媒体广告版面编排以及新媒体广告设计实战等

### （15）新媒体运营与推广(图文推广、短视频推广、网络广告)

本书通过理论讲解与案例分析相辅相成的编写模式，详细介绍了新媒体广告设计的理念与方法，内容包括认识新媒体广告、新媒体广告文案撰写、新媒体广告色彩设计、新媒体广告字体设计、新媒体广告图形设计、新媒体广告版面编排以及新媒体广告设计实战等

### （16）搜索引擎优化(SEO+SEM)项目实战

讲授：SEO 概述、域名/程序、目标定位、网站结构优化、网站内部优化、网站外部优化、常见的网络推广方式、SEO 辅助工具及 SEO 数据分析。SEM 百度竞价基础知识篇、账户结构搭建、创意编撰及排序与展现、工具箱、百度客户端与百度商桥、百度统计、百度网盟简介、网盟推广投放准备与投放思路、网盟优化和网盟推广工具与常见问题。

## 七、数字媒体技术应用专业教学进程表

### 1. 2021 级数字媒体技术应用专业教学计划表（初中起点 五年制 高技）

类别	序号	学年	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		总学时
		学期	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
		周数	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	
公共课	1	德育一 《道德法律与人生》	2										40
	2	德育二 《经济与政治常识》			2								40
	3	德育三 《职业道德与指导》				2							40
	4	应用文写作	2										40
	5	英语	2										40
	6	体育与健康	2	2	2	2							160
	7	法律基础	2										40
	8	数学	2										40
	9	工匠精神				2							40
	10	劳动教育	2										40
	11	普通话	2	2									80
	12	心理健康		2									40
	13	音乐舞蹈鉴赏				2							40
	14	创新创业教育								2			40
	15	计算机应用基础		4									80
技术课	16	Photoshop 图形处理基础	6										120
	17	Photoshop 平面设计基础		6									120
	18	素描基础	6										120
	19	色彩基础		6									120
	20	图形界面设计(CDR)		6									120
	21	三大构成			6								120
	22	Photoshop 高级应用设计(考证)			6	8							280
	23	C4D			6	6							240
	24	新媒体美工设计			6	6							240
	25	新媒体广告设计						6		6			240
	26	UI 交互设计						8					160

	27	新媒体推广（图文推广、短视频推广、网络广告）					6		6			240	
	28	搜索引擎优化（SEO+SEM）					8					160	
	29	鉴定复习							8			160	
	30	毕业设计							6			120	
	31	工学交替				26		26				1040	
	32	企业顶岗实习								26	26	1040	
选修课	33	广告摄影											
	34	影视剪辑与制作											
	35	商城网站广告美化											
每周理论课总课时			28	28	28	28		28		28			
每学期理论课总门数			8	7	6	7		4		5			
总计			504	504	504	504	468	504	468	504	468	468	5440

注：军事理论课 2/周 不占用总课时 军事技能课开学两周上完

**工学交替说明** 构建工学交替课程体系，为了进一步适应市场和企业的要求，在专业基础能力和公共基础知识的教学上，采用理论和实践集于一体的教学模式。

第五学期工学交替基于绘画基础、图形图像处理、网络基础知识、网页设计与制作、计算机应用知识等课程，促进学生对商品图片美化处理、推广和经营、市场调研、网店装修等基本技能的掌握。

第七学期工学交替基于新媒体广告设计、图文推广、短视频推广、网络广告搜索引擎优化等课程，针对客户销售服务、网店推广方案制定、建立顾客档案、整理顾客资料、移动端 A P P 营销等技能到企业进行岗位技能训练。

## 2. 学时分配

总课时为 3960 课时（不包括顶岗实习部分），公共课课时为 828 课时，占总课时的 21%，技术课课时为 3102 课时，占总课时的 79%。

## 八、专业师资的配置与要求

制定教师进修和培训计划，安排教师参加专业技能培训，培养省级专业带头人 1 名，校级专业带头人 2 名，骨干教师 4 名，同时聘请企业一线高级技术人员，担任一体化教学，对专业教师进行技能提升培训，提高一体化教师比例，形成年龄和学历结构合理，具有较高教学能力、指导能力的高素质型专兼结合的师资队伍。

## 九、教学条件的配置与要求

学校与企业共同建立了 4 个一体化实训场地，能满足学生的实训教学；此外，学校与某公司建立了校企合作，也提供了稳定的校外实习基地。

## 十、质量监控体系

### （一）教学过程监控

专业教学由校企合作企业的负责人和学校教务处进行指导，实行校、系二级监管。

#### 1. 系部教学过程保障

系部与企业负责专业设计开发的具体实施；教学进度的安排；教学过程中通过听课、教学检查等方式检查教学任务的落实情况；负责课堂教学秩序的维护；制定课堂教学各个环节的质量标准和基本要求。

任课教师负责对考试成绩的汇总分析和作业批改、辅导答疑，及时了解、分析和总结学生学习状况。

#### 2. 学校教学过程保障

教务处负责对人才培养方案实施过程和教学过程的质量管理，建立科学的考试工作程序和制度，严格考试过程管理；提高现代化教育教学的水平，及时更新教学设备；对专业所选教材的适应性、科学性进行评估认定，就教材内容的先进性、合理性、适应性等方面征求教师、学生意见和建议，并进行整理和归纳，并及时反馈到教学系。

教学督导负责教学日常巡查、听课，按章认定、追究和处理教学事故；负责教学督导工作总结、数据收集、分析与反馈。

### **(二) 教学结果监控**

1. 学生综合满意率 85%以上；
2. 学生操行考核合格率 95%以上；
3. 毕业生就业率 98%以上；
4. 企业对毕业生综合满意度 98%以上。